



Volume 1, février 2006

English | Abonnement | Désabonnement

LE FCA-CAF S'ENGAGE DANS UNE NOUVELLE VOIE EN 2006

Le FCA-CAF devient un groupe de réflexion et un facilitateur en matière de grands enjeux et de défis importants.

Après cinq années d'activités, le Forum canadien sur l'apprentissage – Canadian Apprenticeship Forum (FCA-CAF) s'est doté d'un nouvel Énoncé de mission ainsi que d'une nouvelle Vision. Dorénavant, le Forum pourra davantage faire la promotion de l'apprentissage et de la reconnaissance professionnelle au Canada. Cette stratégie prévoit que le FCA-CAF prolongera son rôle de principale source d'information sur l'apprentissage et rassemblera des intervenants influents au sein de groupes de travail en vue de s'attaquer à des enjeux importants. Une telle approche élargit le rôle de promotion de l'apprentissage que joue le FCA-CAF auprès du public, du patronat, des syndicats, des gouvernements, des éducateurs, des groupes visés par l'équité en matière d'emploi et des autres parties intéressées.



[Lire le nouvel Énoncé de mission et la nouvelle Vision du FCA-CAF](#)

L'ÉTUDE SUR LES COÛTS ET AVANTAGES DE L'APPRENTISSAGE SERA RENDUE PUBLIQUE EN 2006

Le rapport sur les coûts et avantages pour les employeurs sera rendu public lors de la Conférence 2006 sur l'apprentissage du FCA-CAF

Au cours de l'automne et de l'hiver 2005, des employeurs représentant des PME et de grandes entreprises ont participé à l'étape de la collecte de données du projet Coût de l'apprentissage et Rendement des investissements en apprentissage du FCA-CAF. Partout au pays, quelque 400

LES RÉGIONS DISPOSENT DE NOUVELLES RESSOURCES POUR FAIRE CONNAÎTRE LES MÉTIERS AUX JEUNES

Des ressources supplémentaires s'ajouteront, au printemps 2006, aux ressources mises au point actuellement

En 2005, le projet commun « Promotion de l'apprentissage et des métiers spécialisés » du FCA-CAF et de Skills/Compétences Canada (S/CC) a consulté des représentants de divers groupes d'intervenants dans toutes les provinces et territoires. Partout, les séances de consultation ont soulevé un besoin ou « une lacune » en matière de promotion de l'apprentissage ou des carrières dans les métiers spécialisés.

Pour y donner suite, l'équipe de la campagne a invité toutes les régions du pays à soumettre un plan, une suggestion ou une approche créatrice permettant de répondre à ces besoins ou de combler ces lacunes. Trois de ces ressources ont été sélectionnées : un Guide de l'apprentissage, un Guide de l'apprentissage et des métiers spécialisés à l'intention des enseignants ainsi qu'un Programme régional des Champions. L'équipe s'affaire à mettre au point ces ressources.

L'automne dernier, les responsables de la campagne ont invité de nouveau les régions à présenter des plans, des suggestions et des approches créatrices visant à répondre aux besoins et à combler les lacunes mentionnées dans les provinces et territoires. Les intéressés ont jusqu'au 31 janvier 2006 pour soumettre leur demande. Les propositions choisies seront mises au point au printemps. Le FCA-CAF dévoilera les résultats de la deuxième ronde de ressources proposées dans un prochain numéro de ce bulletin, soit lorsqu'ils auront été rendus publics.

[Pour communiquer avec la chargée de projet Beverlie Cook](#)

LA CONFÉRENCE SUR

employeurs ont décrit les coûts et avantages associés à l'embauche et à la formation des apprentis dans 15 métiers. Les données qui font actuellement l'objet d'analyse seront dévoilées au début de l'été 2006 lors de la conférence « L'apprentissage, champion à tout coup! » du FCA-CAF.

[Pour communiquer avec la chargée de projet Arlene Wortsman](#)

LE FCA-CAF S'ASSOCIE À L'ACCC POUR SONDER LES JEUNES

Le Forum canadien sur l'apprentissage – Canadian Apprenticeship Forum (FCA-CAF) a signé un protocole d'entente avec l'Association des collèges communautaires du Canada (ACCC) pour lancer des projets communs.



Le projet relatif au coût de l'apprentissage du FCA-CAF a mis au point récemment un questionnaire d'enquête visant à obtenir des renseignements auprès des apprentis de première année. De son côté, l'ACCC lance également un projet visant à sonder les étudiants de la première année du collégial (y compris les apprentis). Le FCA-CAF et l'ACCC vont donc unir leurs efforts pour faire le meilleur usage possible de leurs ressources. L'ACCC ajoutera les questions du FCA-CAF se rapportant à l'apprentissage au questionnaire qui sera distribué aux étudiants pendant quatre semaines à compter de la fin janvier.

On recueillera également des renseignements auprès des apprentis de première année fréquentant un établissement d'enseignement non affilié à l'ACCC. Analysés à une date ultérieure, ces renseignements devraient étoffer les résultats globaux du projet.

[Pour communiquer avec la directrice, Opérations, Allison Rougeau](#)

LE PROJET DES COMPÉTENCES ESSENTIELLES VA DE L'AVANT

Le Projet des compétences essentielles lancé par le Forum canadien sur l'apprentissage – Canadian Apprenticeship Forum (FCA-CAF) examine dix

L'APPRENTISSAGE DU FCA-CAF REÇOIT L'APPUI DE SES PARTENAIRES



Le Forum canadien sur l'apprentissage – Canadian Apprenticeship Forum (FCA-CAF) est heureux d'annoncer qu'il s'est associé à plusieurs organismes des quatre coins du pays pour présenter la conférence 2006 du FCA-CAF dont le thème sera « L'apprentissage, champion à tout coup! ». Affichant toujours complet, la conférence sur l'apprentissage aura lieu à l'hôtel Delta Centre-Ville, en plein cœur de Montréal, du 4 au 6 juin 2006.

Le FCA-CAF souhaite rendre hommage aux partenaires suivants pour leur collaboration soutenue et pour leur engagement envers l'apprentissage au Canada :

Partenaire du thème

- Canadian Operating Engineers Joint Apprenticeship And Training Council

Partenaire – Platine

- Ressources humaines et Développement des compétences Canada

Partenaire – Or

- United Association Canadian Training Trust Fund

Partenaires – Argent

- Boilermakers National Training Trust Fund
- Alberta Advanced Education
- Commission de la construction du Québec
- International Brotherhood of Electrical Workers

Partenaires – Bronze

- Dofasco Inc.
- Direction de l'apprentissage et Commission de l'apprentissage et de la qualification professionnelle, Enseignement postsecondaire et Formation professionnelle Manitoba
- www.apprenticesearch.com / Halton Industry Education Council
- Electrical Contractors Association of British Columbia

initiatives canadiennes dans le domaine de l'apprentissage et de la formation associée aux compétences essentielles. Le Forum souhaite ainsi comprendre comment les compétences essentielles contribuent à la réussite des programmes d'apprentissage au Canada. Le rapport final du projet sera rendu public à la fin de 2006.

Pour plus de renseignements sur cette étude et sur les objectifs poursuivis, il suffit de lire la nouvelle brochure du projet. Celle-ci est offerte en plusieurs formats que vous pourrez partager avec vos collègues : [PDF](#) et [modèle en texte intégral](#). Cliquez ici pour [consulter la page Web des Compétences essentielles du FCA-CAF](#).



[Pour communiquer avec la chargée de projet Cathy Thornley](#)

UN RAPPORT D'IPSOS-REID RÉVÈLE QUE LA CAMPAGNE DE PROMOTION SURPASSE LES ATTENTES

Selon un rapport de la firme Ipsos-Reid, la campagne de marketing social « Les métiers spécialisés : Une carrière pour bâtir ton avenir » a réussi à intéresser un grand nombre de personnes ciblées aux carrières dans les métiers spécialisés. L'Étude sur les attitudes et sur les perceptions de l'apprentissage et des métiers spécialisés souligne que le nombre de personnes se souvenant des annonces de la campagne lancée en septembre 2004 est deux fois supérieur aux prévisions. Des recherches menées sur d'autres campagnes du genre démontrent que les publics cibles se souviennent habituellement moins de la campagne (les personnes ont oublié le message véhiculé). En plus de ces taux de rappel élevés, Ipsos-Reid a découvert que les messages ont fait très bonne impression chez les personnes les ayant vus, ce qui dépasse largement les résultats produits par d'autres campagnes de marketing social.

L'étude s'appuie sur deux modules de recherche réalisés en 2004 et en 2005 par Ipsos-Reid pour le compte du Forum canadien sur l'apprentissage – Canadian Apprenticeship Forum (FCA-CAF) et de Skills/Compétences Canada (S/CC). Ces travaux font partie de leur campagne commune « Les métiers spécialisés ».

[Lire les faits saillants de l'étude](#)

- Golden Planners Inc.

Partenaires – Parrain

- Saskatchewan Apprenticeship and Trade Certification Commission

[La période d'inscription à la conférence débutera à la fin de mars 2006.](#)

[Pour communiquer avec la gestionnaire, Réunions, Suzanne LeBlanc](#)

UN COLLÈGE ONTARIEN S'ASSOCIE À LA CAMPAGNE DES MÉTIERS SPÉCIALISÉS POUR ATTIRER DES JEUNES AUX MÉTIERS

Le Collège St Laurent utilise l'illustration de l'affiche de campagne dans son guide de cours ainsi que dans la revue des anciens

Le Collège St Laurent a choisi de s'associer à la campagne « Les métiers spécialisés : Une carrière pour bâtir ton avenir » afin que les étudiants s'intéressent aux métiers spécialisés enseignés dans l'établissement. Le collège a utilisé l'illustration de l'affiche de campagne de même que son propre logo et a conçu une annonce couleur pleine page sur le plat intérieur de son Guide 2006 de l'éducation permanente.



Le collège souhaite publier une annonce similaire dans le numéro d'hiver 2006 de la revue Voyageur, une publication distribuée à quelque 40 000 anciens élèves. Nous vous invitons à [communiquer avec la chargée de projet Beverlie Cook](#) si votre organisme veut s'associer à la campagne pour promouvoir les métiers spécialisés.

LE FCA-CAF EST À LA RECHERCHE D'UN NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL/D'UNE NOUVELLE DIRECTRICE

[Pour communiquer avec la chargée de projet
Beverlie Cook](#)

GÉNÉRALE

Le directeur général du Forum canadien sur l'apprentissage – Canadian Apprenticeship Forum (FCA-CAF), Keith Lancaster, a choisi de relever de nouveaux défis professionnels après avoir été à la barre de l'organisme depuis cinq ans. Sous la direction du Conseil d'administration, Keith s'est associé aux intervenants en apprentissage pour dégager des consensus, établir des partenariats et susciter des engagements sur des questions touchant l'apprentissage. Au cours des mois qui viennent, des membres du Conseil d'administration du FCA-CAF lui trouveront un successeur.

Copyright 2005 Forum canadien sur l'apprentissage – The Canadian Apprenticeship Forum (FCA– CAF).
Tous droits réservés. Faire parvenir toute suggestion à info@caf-fca.org.

Ceci est financé par le Programme des conseils sectoriels du Gouvernement du Canada. Les opinions et interprétations de cette publication appartiennent à l'auteur et ne reflètent pas nécessairement celles du Gouvernement du Canada.