



**Forum canadien sur l'apprentissage –  
Canadian Apprenticeship Forum**

## **OCCASIONS DE PARTENARIAT**

***Conférence 2010 du FCA-CAF  
« L'apprentissage : le cadre de la ressource  
renouvelable du Canada »***

6 au 8 juin 2010  
Hôtel Delta et Centre des congrès de St. John's  
St. John's (Terre-Neuve-et-Labrador)

# Occasions de partenariat

Le Forum canadien sur l'apprentissage - Canadian Apprenticeship Forum (FCA-CAF) présente sa conférence :

## « *L'apprentissage : le cadre de la ressource renouvelable du Canada* »

La Conférence sur l'apprentissage du FCA-CAF aura lieu du 6 au 8 juin 2010 à l'hôtel Delta ainsi qu'au Centre des congrès de St. John's. Au cours de ces deux journées et demie, votre organisme aura la possibilité de rencontrer d'importants décideurs de la communauté de l'apprentissage du Canada de même que des délégués de partout au pays.

On s'attend à ce que plus de 450 délégués participent à cet événement populaire qui a toujours affiché complet. La conférence de 2010 démontrera la rentabilité de l'apprentissage, surtout en cette période économique difficile.

Joignez-vous à nous pour cet événement interactif alors que plusieurs conférenciers monteront sur scène pour faire connaître leur point de vue sur l'apprentissage au Canada.

### Devenez un partenaire et...

Soyez reconnu et très visible dans le programme de la conférence et dans d'autre matériel utilisé ou affiché tout au long de l'événement. Devenez partenaire de la conférence et

- ✓ Attirez de nouveaux membres et partenaires
- ✓ Faites connaître votre organisme partout au pays
- ✓ Faites la promotion de votre projet ou de votre programme
- ✓ Joignez-vous aux principaux intervenants de la communauté de l'apprentissage
- ✓ Réservez votre place et faites-vous connaître lors d'une rencontre nationale d'intervenants en apprentissage
- ✓ Soyez reconnu comme un important défenseur des régimes d'apprentissage au Canada
- ✓ Démontrez l'engagement de votre organisme envers l'apprentissage

### Niveaux de partenariat et avantages

On rendra hommage aux partenaires de la **Conférence 2010 du FCA-CAF, « L'apprentissage : le cadre de la ressource renouvelable du Canada »**, pour leur soutien ainsi que pour leur apport aux régimes d'apprentissage du Canada. Les partenaires auront de nombreuses possibilités uniques de faire connaître leur organisme, de joindre d'importants décideurs et de faire du réseautage autant avant la conférence qu'au cours des deux journées et demie qui suivront. Chaque occasion de partenariat s'accompagne d'un vaste éventail d'avantages assortis d'une visibilité accrue aux niveaux élevés.

## Objectifs de la conférence

- Offrir des occasions de parfaire ses connaissances au contact des conférenciers et des délégués; discuter des orientations stratégiques; et rencontrer les autres intervenants du secteur de l'apprentissage.
- Présenter et examiner les projets du FCA-CAF qui suscitent l'intérêt des intervenants en apprentissage.
- Offrir aux autres intervenants de la communauté de l'apprentissage des occasions de faire connaître leur point de vue de même que des projets en cours au Canada.
- Accroître le nombre de partenariats établis à divers niveaux, manifester du soutien à la communauté de l'apprentissage et reconnaître son dévouement.
- Accroître la participation des employeurs.

## À propos de nous

Le Forum canadien sur l'apprentissage - Canadian Apprenticeship Forum (FCA-CAF) est un organisme multipartite à but non lucratif qui rassemble les principaux intervenants de la communauté de l'apprentissage. Le FCA-CAF représente un partenariat unique de représentants du patronat, des syndicats, de l'Alliance interprovinciale des présidents des commissions d'apprentissage (AIPCA), des éducateurs, des personnes handicapées, des femmes, des membres des minorités visibles, des Autochtones, du Conseil canadien des directeurs de l'apprentissage (CCDA) et de Ressources humaines et Développement des compétences Canada (RHDC).

## Énoncé de mission du FCA-CAF

- Promouvoir l'apprentissage comme un système efficace de formation et d'éducation, qui contribue au développement d'une main-d'œuvre qualifiée.
- Offrir aux principaux intervenants un mécanisme leur permettant de soutenir les régimes de prestation d'apprentissage partout au Canada.

## Information sur les partenariats et les communications

Toute communication relative aux partenariats de la conférence doit être adressée à :

Hélène Lamadeleine  
Gestionnaire de la conférence  
À l'att. de Golden Planners Inc.  
Conférence 2010 du FCA-CAF  
1390, promenade Prince of Wales, bureau 310  
Ottawa ON K2C 3N6  
Tél. : 613-241-9333  
Télécopieur : 613-565-2173  
Courriel : lamadeleine@goldenplanners.ca

**Au plaisir de vous rencontrer à la conférence !**



# Forum canadien sur l'apprentissage – Canadian Apprenticeship Forum

## Conférence 2010 du FCA-CAF Occasions de partenariat

Les occasions de partenariat suivantes sont offertes aux organismes admissibles\*. Veuillez sélectionner l'occasion qui cadre le mieux avec votre organisme et faites-nous parvenir le formulaire d'entente de partenariat ci-joint.

### Occasion de partenariat primordiale :

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> <b>Partenaire du thème de la conférence – 20 000 \$ (un seul partenaire)</b>   |   |
| <b>Reconnaissance exclusive à titre de partenaire unique du thème</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Reconnaissance comme partenaire du thème de la conférence</li> <li>Φ Six (6) inscriptions gratuites (une valeur de 650 \$ par personne, ce qui comprend les billets pour les activités hors site)</li> <li>Φ Attribution prioritaire et espace de stand double gratuit au salon professionnel pour faire connaître l'organisme (une valeur de 1 500 \$)</li> <li>Φ Une annonce pleine page à un endroit bien en vue du programme de la conférence qui sera distribué à tous les délégués.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Reconnaissance dans tout le matériel promotionnel de la conférence et sur la page d'accueil du site Web du FCA-CAF (avec lien dynamique)</li> <li>Φ Reconnaissance personnalisée sur le site</li> <li>Φ Insertion d'un article promotionnel (fourni par votre organisme) ou d'un court profil ou brochure d'entreprise (maximum de 5 pages) dans la trousse des délégués</li> <li>Φ Reconnaissance spéciale lors de la séance plénière et de la séance de clôture de la conférence.</li> </ul> |

### Occasions de partenariat en hospitalité :

|  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> <b>Partenaire du banquet, le dimanche 6 juin – 15 000 \$ (un seul partenaire)</b>   |   |
| <b>Reconnaissance exclusive à titre de partenaire du banquet</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Reconnaissance comme partenaire du banquet (le dimanche 6 juin).</li> <li>Φ Cinq (5) inscriptions gratuites (une valeur de 650 \$ par personne, ce qui comprend les billets pour les activités hors site)</li> <li>Φ Un espace de stand gratuit et attribution prioritaire lors du salon professionnel (après le partenaire du thème) pour faire connaître votre organisme (une valeur de 750 \$)</li> <li>Φ Une annonce pleine page dans le programme de la conférence</li> <li>Φ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Reconnaissance dans tout le matériel promotionnel de la conférence et sur la page d'accueil du site Web du FCA-CAF (avec lien dynamique)</li> <li>Φ Insertion d'un article promotionnel (fourni par votre organisme) ou d'un court profil ou brochure d'entreprise (maximum de 5 pages) dans la trousse des délégués</li> <li>Φ Reconnaissance au banquet</li> <li>Φ Reconnaissance personnalisée sur le site</li> </ul> |

**☐ Partenaire de déjeuner avec conférencier d'honneur – 10 000 \$ par partenaire (deux partenariats disponibles)**

|   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Reconnaissance comme partenaire d'un déjeuner soit le lundi 7 juin ou le mardi 8 juin.</li> <li>Φ Quatre (4) inscriptions gratuites (une valeur de 650 \$ par personne, ce qui comprend les billets pour les activités hors site)</li> <li>Φ Un espace de stand gratuit lors du salon professionnel pour faire connaître votre organisme (une valeur de 750 \$)</li> <li>Φ Une annonce d'une demi-page dans le programme de la conférence</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Reconnaissance dans tout le matériel promotionnel de la conférence et sur la page d'accueil du site Web du FCA-CAF (avec lien dynamique)</li> <li>Φ Insertion d'un article promotionnel (fourni par votre organisme) ou d'un court profil ou brochure d'entreprise (maximum de 5 pages) dans la trousse des délégués</li> <li>Φ Reconnaissance au cours du dîner choisi</li> <li>Φ Reconnaissance personnalisée sur le site</li> </ul> |
|---|---|

**☐ Partenaire de la réception, le dimanche 6 juin – 7 500 \$ (un seul partenariat)**

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Reconnaissance à titre de partenaire de la réception du dimanche 6 juin.</li> <li>Φ Trois (3) inscriptions gratuites (une valeur de 650 \$ par personne, ce qui comprend les billets pour les activités hors site)</li> <li>Φ Une annonce d'un quart de page dans le programme de la conférence</li> <li>Φ Reconnaissance dans tout le matériel promotionnel de la conférence et sur la page d'accueil du site Web du FCA-CAF (avec lien dynamique)</li> <li>Φ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Insertion d'un article promotionnel (fourni par votre organisme) ou d'un court profil ou brochure d'entreprise (maximum de 5 pages) dans la trousse des délégués</li> <li>Φ Reconnaissance lors du banquet qui suivra la réception du dimanche 6 juin</li> <li>Φ Reconnaissance personnalisée sur le site</li> </ul> |
|--|---|

**☐ (Partenaire d'un petit-déjeuner déjeuner – 7 500 \$ par partenaire (deux partenariats disponibles))**

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Reconnaissance comme partenaire d'un petit-déjeuner soit le lundi 7 juin ou le mardi 8 juin.</li> <li>Φ Trois (3) inscriptions gratuites (une valeur de 650 \$ par personne, ce qui comprend les billets pour les activités hors site)</li> <li>Φ Une annonce d'un quart de page dans le programme de la conférence</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Reconnaissance dans tout le matériel promotionnel de la conférence et sur la page d'accueil du site Web du FCA-CAF (avec lien dynamique)</li> <li>Φ Insertion d'un article promotionnel (fourni par votre organisme) ou d'un court profil ou brochure d'entreprise (maximum de 5 pages) dans la trousse des délégués</li> <li>Φ Reconnaissance au cours du déjeuner choisi</li> <li>Φ Reconnaissance personnalisée sur le site</li> </ul> |
|---|--|

**☐ (Partenaire d'une pause de réseautage – 3 500 \$ par partenaire (trois partenariats disponibles))**

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Reconnaissance à titre de partenaire d'une pause de réseautage soit le lundi 7 juin, le matin ou l'après-midi, ou le matin du mardi 8 juin.</li> <li>Φ Une (1) inscription gratuite (une valeur de 650 \$ par personne, ce qui comprend les billets pour les activités hors site)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Reconnaissance dans tout le matériel promotionnel de la conférence et sur la page d'accueil du site Web du FCA-CAF (avec lien dynamique)</li> <li>Φ Reconnaissance personnalisée sur le site</li> </ul> |
|---|--|

**Occasions de partenariat pour les services de la conférence :**

**☐ Services de soutien aux exposés – 12 000 \$ (un partenariat disponible)**

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Reconnaissance à titre de partenaire des services de soutien aux exposés.</li> <li>Φ Quatre (4) inscriptions gratuites (une valeur de 650 \$ par personne, ce qui comprend les billets pour les activités hors site)</li> <li>Φ Un espace de stand gratuit lors du salon professionnel pour faire connaître votre organisme (une valeur de 750 \$)</li> <li>Φ Une annonce d'une demi-page dans le programme de la conférence</li> <li>Φ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Reconnaissance dans tout le matériel promotionnel de la conférence et sur la page d'accueil du site Web du FCA-CAF (avec lien dynamique)</li> <li>Φ Insertion d'un article promotionnel (fourni par votre organisme) ou d'un court profil ou brochure d'entreprise (maximum de 5 pages) dans la trousse des délégués</li> <li>Φ Reconnaissance personnalisée sur le site</li> </ul> |
|---|--|

**☐ Services d'imprimerie – 8 000 \$ (un partenariat disponible)**

|  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Reconnaissance comme partenaire des services d'imprimerie</li> <li>Φ Trois (3) inscriptions gratuites (une valeur de 650 \$ par personne, ce qui comprend les billets pour les activités hors site)</li> <li>Φ Une annonce d'un quart de page dans le programme de la conférence</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Reconnaissance dans tout le matériel promotionnel de la conférence et sur la page d'accueil du site Web du FCA-CAF (avec lien dynamique)</li> <li>Φ Insertion d'un article promotionnel (fourni par votre organisme) ou d'un court profil ou brochure d'entreprise (maximum de 5 pages) dans la trousse des délégués</li> <li>Φ Reconnaissance personnalisée sur le site</li> </ul> |
|--|--|

| <b>☐ Services de communications – 7 500 \$ (un partenariat disponible)</b>   |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Reconnaissance comme partenaire des services de communications.</li> <li>Φ Trois (3) inscriptions gratuites (une valeur de 650 \$ par personne, ce qui comprend les billets pour les activités hors site)</li> <li>Φ Une annonce d'un quart de page dans le programme de la conférence</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Reconnaissance dans tout le matériel promotionnel de la conférence et sur la page d'accueil du site Web du FCA-CAF (avec lien dynamique)</li> <li>Φ Insertion d'un article promotionnel (fourni par votre organisme) ou d'un court profil ou brochure d'entreprise (maximum de 5 pages) dans la trousse des délégués</li> <li>Φ Reconnaissance personnalisée sur le site</li> </ul> |

### **Programme – Occasions de partenariat :**

| <b>☐ Partenaire de séance plénière ou panel – 5 000 \$ (un partenariat disponible)</b>   |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Reconnaissance à titre de partenaire d'une séance plénière ou panel le mardi 8 juin, en matinée.</li> <li>Φ Deux (2) inscriptions gratuites (une valeur de 650 \$ par personne, ce qui comprend les billets pour les activités hors site)</li> <li>Φ Une annonce, format carte de visite, dans le programme de la conférence</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Reconnaissance dans tout le matériel promotionnel de la conférence et sur la page d'accueil du site Web du FCA-CAF (avec lien dynamique)</li> <li>Φ Table pour y déposer du matériel connexe dans la salle accueillant les séances plénières et les panels.</li> <li>Φ Reconnaissance lors des séances plénières et des panels.</li> <li>Φ Reconnaissance personnalisée sur le site</li> </ul> |
| <b>☐ Partenaire d'une séance simultanée – 2 500 \$ par partenaire (15 à 20 partenariats disponibles)</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Reconnaissance à titre de partenaire de séance simultanée lors de la séance choisie</li> <li>Φ Reconnaissance dans tout le matériel promotionnel de la conférence et sur la page d'accueil du site Web du FCA-CAF (avec lien dynamique)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Table pour y déposer du matériel connexe dans la salle accueillant la séance.</li> <li>Φ Reconnaissance sur place</li> </ul>   |

### **Occasions de partenariat général :**

| <b>☐ Contribution de partenariat général – 1 000 \$ par partenaire</b>   |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Reconnu à titre de partenaire général.</li> <li>Φ Reconnaissance générale et affichage du logo dans le matériel promotionnel de la conférence et sur la page d'accueil du site Web</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Φ Reconnaissance sur place</li> </ul> |

\*Le Forum canadien sur l'apprentissage - Canadian Apprenticeship Forum (FCA-CAF) se réserve le droit d'approuver, à sa discrétion exclusive, toutes les demandes de partenariat.



Conférence 2010 du FCA-CAF  
« *L'apprentissage : le cadre de la ressource  
renouvelable du Canada* »  
6 - 8 juin 2010

---

## ENTENTE DE PARTENARIAT

**Veillez remplir ce texte d'entente et le faire parvenir au secrétariat de la Conférence 2010 du FCA-CAF en indiquant votre choix d'occasion de partenariat et en joignant votre paiement. Veillez lire « Les descriptions des avantages et les conditions des partenariats » sur la page suivante.**

**Veillez noter qu'on attribuera les occasions de partenariat dans l'ordre des demandes.**

**IMPORTANT :** Veillez indiquer ci-dessous le nom de l'organisme à utiliser dans toutes les formes de reconnaissance de votre contribution de partenariat.

**Nom de l'organisme**

Contact \_\_\_\_\_

Titre \_\_\_\_\_

Service \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_

Province \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Télécopieur \_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

Site Web \_\_\_\_\_

Le paiement suivant est conditionnel à l'acceptation de l'entente de partenariat par le Forum canadien sur l'apprentissage - Canadian Apprenticeship Forum (FCA-CAF). Cette demande se transformera en contrat après l'acceptation par le FCA-CAF et ne peut être annulée, sauf par consentement écrit des deux parties.

Mode de paiement  Veuillez facturer mon organisme

VISA

Mastercard

AMEX

Chèque : **Veillez libeller le chèque au nom de la  
« Conférence du FCA-CAF »**

À noter : Si le paiement se fait par carte de crédit, le nom « Golden Planners in Trust » apparaîtra sur votre relevé de carte de crédit.

Numéro de carte de crédit \_\_\_\_\_

Nom apparaissant sur la carte \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_

Signature du titulaire \_\_\_\_\_

Le FCA-CAF se réserve le droit d'approuver, à sa discrétion exclusive, toutes les demandes de partenariat. J'ai lui et je comprends cette demande et j'accepte toutes les conditions énumérées au verso de cette Entente. J'accepte d'effectuer le paiement complet du montant associé au partenariat et des frais supplémentaires lors de la signature de ce contrat.

---

Signature autorisée

Date

**Veillez faire parvenir l'entente remplie à :**

Hélène Lamadeleine, Golden Planners Inc., 1390, promenade Prince of Wales, bureau 310,  
Ottawa, ON K2C 3N6 Tél : 613-241-9333; Téléc. : 613-565-9963; Courriel :  
lamadeleine@goldenplanners.ca

## Descriptions des avantages et des conditions des partenariats (conformément à l'occasion de partenariat choisie)

1. Les partenariats sont acceptés dans l'ordre des demandes pour tous les niveaux de partenariat, sauf celui de partenaire du thème.
2. Si le FCA-CAF reçoit plusieurs demandes pour le partenariat du thème avant la fin de la journée du 2 novembre 2009, le Forum organisera un tirage au sort pour sélectionner le partenaire du thème. L'organisme choisi sera avisé par écrit avant le 13 novembre 2009.
3. Si plusieurs organismes s'entendent pour devenir partenaire du thème, un seul ensemble d'avantages sera offert, comme le précise la catégorie du Partenaire du thème de la conférence.
4. Le FCA-CAF se réserve le droit de restreindre le nombre de partenaires du programme.
5. Le partenariat n'est confirmé que sur réception du paiement qui est exigible lors de la signature du contrat. Veuillez libeller le chèque au nom de la « Conférence du FCA-CAF »
6. Le FCA-CAF se réserve le droit de revendre le partenariat s'il ne reçoit pas l'entente signée et le paiement dans les 30 jours suivant la réception de l'entente.
7. Tout paiement est final et aucun remboursement ne sera effectué. Les coûts sont exprimés en dollars canadiens.
8. L'acceptation des partenariats ne représente d'aucune façon un appui aux produits ou services des partenaires, ni n'autorise l'organisme partenaire à monter sur scène pour s'adresser aux participants au cours de la conférence, à moins que ce privilège ne fasse partie des avantages applicables.
9. Le FCA-CAF se réserve le droit, à sa discrétion, de refuser un niveau de partenariat et le droit de modifier les règles et la réglementation régissant les partenariats.
10. Le nom de l'organisme partenaire apparaissant dans le programme préliminaire (qui sera distribué en janvier 2010) doit faire l'objet **d'une confirmation définitive avant le 15 novembre 2009.**
11. Les partenaires ayant droit à une annonce dans la version finale du programme de la conférence doivent fournir une version électronique de leur maquette par courriel ou sur CD **au plus tard le 1<sup>er</sup> avril 2010.**
12. En remplissant et en soumettant l'entente de partenariat, vous autorisez le FCA-CAF et GPI à recueillir vos renseignements personnels pour traiter votre formulaire, communiquer avec vous et vous faire parvenir de l'information sur les projets et activités du FCA-CAF. Ce consentement peut autoriser également le partage de ces renseignements avec une tierce partie aux fins de gérer des aspects de l'activité de partenariat.