



# Forum canadien sur l'apprentissage – Canadian Apprenticeship Forum

## OCCASIONS DE PARTENARIAT

**Conférence 2008 du FCA-CAF**  
***«L'apprentissage – Notre avantage concurrentiel»***

Du 8 au 10 juin 2008  
Centre de Congrès de Victoria ♦ Victoria (Colombie Britannique)

# Occasions de partenariat

Le Forum canadien sur l'apprentissage – Canadian Apprenticeship Forum (FCA-CAF) présente sa conférence :



Le Centre de Congrès de Victoria est l'emplacement idéal pour la Conférence sur l'apprentissage 2008 du FCA-CAF qui aura lieu du 8 au 10 juin 2008. Pendant deux jours et demi, votre organisme viendra en contact avec les principaux décideurs de la communauté de l'apprentissage au Canada et pourra rencontrer pas moins de 450 délégués des quatre coins du pays.

Vous découvrirez les projets de recherche du FCA-CAF comme l'étude sur le rendement des investissements dans la formation en apprentissage. De plus, la rencontre permettra aux délégués de mieux comprendre les enjeux importants comme la participation des employeurs à l'apprentissage, des solutions aux pénuries de travailleurs, des stratégies gagnantes en matière de ressources humaines, Tirer profit des nouveaux réservoirs de travailleurs pour accroître la participation des groupes sous-représentés, les tendances notées dans l'industrie, et les enjeux politiques entre autres.

Joignez-vous à nous pour cet événement hautement interactif. Plusieurs conférenciers nous feront part de leur point de vue sur l'apprentissage au Canada.

## Devenez partenaire et...

Vous aurez droit à une visibilité importante dans le programme ainsi que dans d'autres documents utilisés ou affichés durant l'événement. En devenant partenaire de la conférence :

- ✓ Vous attirerez de nouveaux membres et partenaires
- ✓ Vous ferez connaître votre organisme dans l'ensemble du pays
- ✓ Vous assurerez la promotion de votre projet ou de votre programme
- ✓ Vous atteindrez d'importants intervenants du secteur de l'apprentissage
- ✓ Vous assurerez votre présence et votre visibilité lors d'une rencontre nationale d'intervenants en apprentissage
- ✓ Vous serez reconnu comme un fervent partisan du régime d'apprentissage au Canada
- ✓ Vous démontrerez l'engagement de votre organisme envers l'apprentissage

## Catégories de partenariat et avantages

Les partenaires de la **Conférence 2008 du FCA-CAF « L'apprentissage - Notre avantage concurrentiel »** seront reconnus pour leur soutien et leur contribution au régime d'apprentissage du Canada. Ils profiteront également de nombreuses occasions pour communiquer avec les importants décideurs du secteur avant la conférence et tout au long des deux jours et demi que durera celle-ci. À chaque occasion de partenariat correspond de nombreux avantages dont l'importance s'accroît avec la catégorie choisie.

## Objectifs de la conférence

- Offrir des occasions de parfaire ses connaissances au contact des conférenciers et des autres délégués; discuter des orientations stratégiques; et rencontrer les autres intervenants en apprentissage.
- Présenter les projets du FCA-CAF qui sont susceptibles d'intéresser les intervenants en apprentissage et en discuter avec eux.
- Offrir aux autres intervenants de la communauté de l'apprentissage des occasions de faire connaître leur point de vue de même que des projets en cours au Canada.
- Accroître le nombre de partenariats établis à divers niveaux, manifester du soutien à la communauté de l'apprentissage et reconnaître son dévouement.
- Accroître la participation des employeurs.

## A propos de nous

Le Forum canadien sur l'apprentissage – Canadian Apprenticeship Forum (FCA-CAF) est un organisme diversifié et à but non lucratif qui regroupe les principales parties intéressées du secteur de l'apprentissage au Canada, soit des représentants du patronat, des syndicats, de l'Alliance interprovinciale des présidents de commissions d'apprentissage (AIP), des éducateurs, des personnes handicapées, des femmes, des membres des minorités visibles, des Autochtones, du Conseil canadien des directeurs de l'apprentissage (CCDA) et de Ressources humaines et Développement des compétences Canada (RHDC).

## Objectifs du FCA-CAF

- Promouvoir l'apprentissage comme système efficace de formation et d'éducation contribuant au développement d'une main-d'œuvre qualifiée.
- Apporter son soutien aux systèmes de prestation de l'apprentissage partout au Canada.

## Renseignements sur le partenariat et communications

Toute communication relative au programme de partenariat doit être adressée à :

Hélène Lamadeleine  
Gestionnaire de la conférence  
a/s Golden Planners inc.  
Conférence 2008 du FCA-CAF  
1390, promenade Prince of Wales, bureau 310  
Ottawa (Ontario) K2C 3N6  
Téléphone : (613) 241-9333  
Télécopieur : (613) 565-2173  
Courriel : lamadeleine@goldenplanners.ca

**Au plaisir de vous rencontrer à la conférence!**



# Forum canadien sur l'apprentissage – Canadian Apprenticeship Forum

## Conférence 2008 du FCA-CAF Occasions de partenariat

Les occasions de partenariat suivantes sont disponibles aux organismes qualifiés\*.  
Veuillez choisir l'option préférable pour votre organisme, remplissez et envoyez-nous  
l'Entente de partenariat ci-jointe pour confirmer votre contribution.

### Occasion de partenariat primordiale :

<input type="checkbox"/> <b>Partenaire du thème de la conférence - 20,000 \$ (Une disponible)</b>	
<b>Reconnaissance exclusive comme « Partenaire du thème »</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnu comme Partenaire du thème de la conférence.</li> <li>* Six (6) inscriptions gratuites (valeur de 640 \$ par personne – inclut des billets à l'activité facultative)</li> <li>* Attribution prioritaire d'un emplacement au salon professionnel pour faire connaître votre organisme (valeur de 1500 \$)</li> <li>* Annonce en couleur d'une page sur la page intérieure de la couverture du Programme de la conférence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnaissance dans le matériel de promotion de la conférence et sur la page d'accueil du site Web (hyperlien)</li> <li>* Programme de reconnaissance personnalisé sur place, compris le logo de votre organisme sur l'itinéraire de chambre des délégués</li> <li>* Insertion d'un article promotionnel (fourni par votre organisme) ou d'une brève description de votre organisme ou d'une brochure dans la trousse des délégués (maximum de 5 pages)</li> <li>* Reconnaissance officielle durant les séances plénières d'ouverture et de clôture de la conférence</li> </ul>

### Occasions de partenariat des services d'hospitalité :

<input type="checkbox"/> <b>Partenaire du banquet, Dimanche, le 8 juin - 15,000 \$ (Une disponible)</b>	
<b>Reconnaissance exclusive comme « Partenaire du banquet »</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnu comme partenaire du banquet (Dimanche, le 8 juin 2008).</li> <li>* Cinq (5) inscriptions gratuites (valeur de 640 \$ par personne – inclut des billets à l'activité facultative)</li> <li>* Attribution prioritaire d'un emplacement au salon professionnel pour faire connaître votre organisme (après le Partenaire du thème) (valeur de 750 \$)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Annonce en noir et blanc d'une page dans le programme de la conférence</li> <li>* Reconnaissance dans le matériel de promotion de la conférence et sur la page d'accueil du site Web (hyperlien)</li> <li>* Insertion d'un article promotionnel (fourni par votre organisme) ou d'une brève description de votre organisme ou d'une brochure dans la trousse des délégués (maximum de 5 pages)</li> <li>* Reconnaissance officielle durant le banquet</li> <li>* Programme de reconnaissance personnalisé sur place</li> </ul>

**☐ Partenaire de déjeuner avec Conférencier d'honneur - 10,000 \$ chacun (Deux disponibles)**

<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnu comme partenaire du déjeuner (soit le lundi, le 9 juin <u>ou</u> le mardi, le 10 juin).</li> <li>* Quatre (4) inscriptions gratuites (valeur de 640 \$ par personne – inclut des billets à l'activité facultative)</li> <li>* Un emplacement gratuit au salon professionnel pour faire connaître votre organisme (valeur de 750 \$)</li> <li>* Annonce d'une demi-page en noir et blanc dans le programme de la conférence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnaissance dans le matériel de promotion de la conférence et sur la page d'accueil du site Web (hyperlien)</li> <li>* Inclusion d'un article promotionnel (fourni par votre organisme) ou d'une brève description de votre organisme ou d'une brochure dans la trousse des délégués (maximum de 5 pages)</li> <li>* Reconnaissance officielle durant le déjeuner choisi</li> <li>* Programme de reconnaissance personnalisé sur place</li> </ul>
--	---

**☐ Partenaire de la réception, Dimanche, le 8 juin - 7,500 \$ (Une disponible)**

<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnu comme partenaire de la réception, Dimanche, le 8 juin 2008</li> <li>* Trois (3) inscriptions gratuites (valeur de 640 \$ par personne – inclut des billets à l'activité facultative)</li> <li>* Rabais de 15 % sur la location d'un espace d'exposition au salon professionnel (selon la disponibilité)</li> <li>* Annonce d'un quart de page en noir et blanc dans le programme de la conférence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnaissance dans le matériel de promotion de la conférence et sur la page d'accueil du site Web (hyperlien)</li> <li>* Inclusion d'un article promotionnel (fourni par votre organisme) ou d'une brève description de votre organisme ou d'une brochure dans la trousse des délégués (maximum de 5 pages)</li> <li>* Reconnaissance officielle durant le banquet suivant la réception, Dimanche le 8 juin</li> <li>* Programme de reconnaissance personnalisé sur place</li> </ul>
---	--

**☐ Partenaire d'un petit-déjeuner - 7,500 \$ chacun (Deux disponibles)**

<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnu comme partenaire du petit-déjeuner buffet (soit le lundi, le 9 juin <u>ou</u> le mardi, le 10 juin).</li> <li>* Trois (3) inscriptions gratuites (valeur de 640 \$ par personne – inclut des billets à l'activité facultative)</li> <li>* Rabais de 15 % sur la location d'un espace d'exposition au salon professionnel (selon la disponibilité)</li> <li>* Annonce d'un quart de page en noir et blanc dans le programme de la conférence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnaissance dans le matériel de promotion de la conférence et sur la page d'accueil du site Web (hyperlien)</li> <li>* Inclusion d'un article promotionnel (fourni par votre organisme) ou d'une brève description de votre organisme ou d'une brochure dans la trousse des délégués (maximum de 5 pages)</li> <li>* Reconnaissance officielle durant le petit-déjeuner choisi</li> <li>* Programme de reconnaissance personnalisé sur place</li> </ul>
---	---

**☐ Partenaire de pause réseautage - 3,500 \$ chacune (Quatre disponibles)**

<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnu comme partenaire de la pause réseautage pour une des suivantes : Dimanche, le 8 juin dans l'après-midi; ou Lundi, le 8 juin dans la matinée ou l'après-midi; ou Mardi, le 10 juin dans la matinée.</li> <li>* Une (1) inscription gratuite (valeur de 640 \$ par personne – inclut un billet à l'activité facultative)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnaissance dans le matériel de promotion de la conférence et sur la page d'accueil du site Web (hyperlien)</li> <li>* Programme de reconnaissance personnalisé sur place</li> </ul>
--	--

## Occasions de partenariat de services pour la conférence :

<input type="checkbox"/> <b>Services de support des présentations - 12,000 \$ (Une disponible)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnu comme partenaire des services de support des présentations.</li> <li>* Quatre (4) inscriptions gratuites (valeur de 640 \$ par personne – inclut des billets à l'activité facultative)</li> <li>* Un emplacement gratuit au salon professionnel pour faire connaître votre organisme (valeur de 750 \$)</li> <li>* Annonce d'une demi-page en noir et blanc dans le programme de la conférence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnaissance dans le matériel de promotion de la conférence et sur la page d'accueil du site Web (hyperlien)</li> <li>* Insertion d'un article promotionnel (fourni par votre organisme) ou d'une brève description de votre organisme ou d'une brochure dans la trousse des délégués (maximum de 5 pages)</li> <li>* Programme de reconnaissance personnalisé sur place</li> </ul>
<input type="checkbox"/> <b>Services d'impression - 8,000 \$ (Une disponible)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnu comme partenaire des Services d'impression.</li> <li>* Trois (3) inscriptions gratuites (valeur de 640\$ par personne – inclut des billets à l'activité facultative)</li> <li>* Rabais de 15 % sur la location d'un espace d'exposition au salon professionnel (basé sur la disponibilité)</li> <li>* Annonce d'un quart de page en noir et blanc dans le programme de la conférence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnaissance formelle dans le matériel de promotion de la conférence et sur la page d'accueil du site Web (hyperlien)</li> <li>* Insertion d'un article promotionnel (fourni par votre organisme) ou d'une brève description de votre organisme ou d'une brochure dans la trousse des délégués (maximum de 5 pages)</li> <li>* Programme de reconnaissance formelle et personnalisée sur place</li> </ul>
<input type="checkbox"/> <b>Services de communications - 7,500 \$ (Une disponible)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnu comme partenaire des Services de communications.</li> <li>* Trois (3) inscriptions gratuites (valeur de 640 \$ par personne – inclut des billets à l'activité facultative)</li> <li>* Rabais de 15 % sur la location d'un espace d'exposition au salon professionnel (basé sur la disponibilité)</li> <li>* Annonce d'un quart de page en noir et blanc dans le programme de la conférence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnaissance formelle dans le matériel de promotion de la conférence et sur la page d'accueil du site Web (hyperlien)</li> <li>* Insertion d'un article promotionnel (fourni par votre organisme) ou d'une brève description de votre organisme ou d'une brochure dans la trousse des délégués (maximum de 5 pages)</li> <li>* Programme de reconnaissance personnalisé sur place</li> </ul>

## Occasions de partenariat du programme :

<input type="checkbox"/> <b>Partenaire de séance plénière - 5,000 \$ chacune (Une disponible)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnu comme partenaire de la séance plénière choisie.</li> <li>* Deux (2) inscriptions gratuites (valeur de 640\$ par personne – inclut des billets à l'activité facultative)</li> <li>* Rabais de 15 % sur la location d'un espace d'exposition au salon professionnel (basé sur la disponibilité)</li> <li>* Reconnaissance dans le Programme préliminaire et Programme final comme partenaire de la séance plénière choisie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Annonce noir et blanc de format carte d'affaires dans le programme de la conférence</li> <li>* Reconnaissance dans le matériel de promotion de la conférence et sur la page d'accueil du site Web (hyperlien)</li> <li>* Table pour matériel promotionnel dans la salle de la plénière choisie.</li> <li>* Reconnaissance officielle durant la séance plénière choisie</li> <li>* Programme de reconnaissance personnalisé sur place</li> </ul>

<b>☐ Partenaire de séance parallèle - 1,500 \$ (Seize disponibles)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnu comme partenaire de la séance parallèle choisie.</li> <li>* Reconnaissance dans le matériel de promotion de la conférence et sur la page d'accueil du site Web (hyperlien).</li> <li>* Reconnaissance dans le Programme préliminaire et Programme final comme partenaire de la séance parallèle choisie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Table pour matériel promotionnel dans la salle de la séance parallèle choisie.</li> <li>* Programme de reconnaissance sur place</li> </ul>

### Occasions générales de partenariat :

<b>☐ Contribution générale - 2,500 \$ chacune</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnu comme partenaire général.</li> <li>* Reconnaissance dans le matériel de promotion de la conférence et sur la page d'accueil du site Web.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Table partagée pour matériel promotionnel près du kiosque d'inscription.</li> <li>* Programme de reconnaissance sur place</li> </ul>
<b>☐ Supporteur général - 1,000 \$ chacune</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnu comme supporteur général</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconnaissance dans le matériel de promotion de la conférence et sur la page d'accueil du site Web.</li> </ul>

\*Le Forum canadien sur l'apprentissage – Canadian Apprenticeship Forum (FCA-CAF) se réserve le droit d'approuver, à sa seule discrétion, toute demande de partenariat.

### Occasion à ne pas manquer!

Le Colloque national 2008 sur les métiers autochtones aura lieu les 10 et 11 juin, immédiatement à la suite de la conférence du FCA-CAF. Leur programme de commandite inclut une offre spéciale aux partenaires du FCA-CAF = un rabais de 50 %.

Si vous êtes intéressé(e) à recevoir plus de détails, veuillez communiquer avec Victoria LaBillois (Téléphone : 418-788-3401 / courriel : [vlabillois@aboriginalhr.ca](mailto:vlabillois@aboriginalhr.ca)).

...ou visitez leur site internet : [www.aboriginalhr.ca](http://www.aboriginalhr.ca)





**Conférence 2008 du FCA-CAF**  
**« L'apprentissage – Notre avantage concurrentiel »**  
**Du 8 au 10 juin 2008**

**ENTENTE DE PARTENARIAT**

**Veillez compléter cette entente et la soumettre avec la page particulière sur laquelle vous devez indiquer votre choix d'occasions de partenariat. Ces documents doivent être soumis, avec votre paiement, au bureau de la conférence du FCA-CAF. Veillez lire attentivement la descriptions des avantages et conditions rattachées aux engagements de partenariat à la page suivante.**

**Veillez prendre note que les choix d'occasions de partenariat seront alloués selon le principe de premier arrivé, premier servi.**

Organisme partenaire : (Veillez inscrire le nom qui doit figurer dans toute reconnaissance de votre partenariat et de votre contribution.)

Personne-ressource \_\_\_\_\_

Titre \_\_\_\_\_ Service / Organisme \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_ Code postal \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_ Télécopieur \_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

Site Web \_\_\_\_\_

Le paiement ci-dessous est sujet à l'acceptation de l'entente de partenariat par le Forum canadien sur l'apprentissage. Cette entente devient un contrat officiel dès l'approbation par le FCA-CAF et aucune annulation est possible, à moins d'obtenir un consentement mutuel, par écrit.

Méthode de paiement  Veuillez nous envoyer une facture

VISA  Mastercard  AMEX  Chèque: **Veillez faire le chèque à l'ordre de : «CAF-FCA Conference»**

Veillez noter que le nom de "Golden Planners Inc." apparaîtra sur le relevé mensuel de votre carte de crédit.

Numéro de carte \_\_\_\_\_

Nom du ou de la titulaire de la carte \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_

Signature du ou de la titulaire de la carte \_\_\_\_\_

Le FCA-CAF se réserve le droit d'approuver, à sa seule discrétion, toute demande de partenariat. J'ai lu et je comprends cette demande. Par la présente, j'accepte toutes les conditions précisées au verso de cette entente. J'accepte de verser le paiement en entier après avoir signé ce contrat pour le montant rattaché au partenariat indiqué ainsi que les frais supplémentaires mentionnés.

\_\_\_\_\_  
Signature autorisée

\_\_\_\_\_  
Date

**Veillez transmettre l'entente complétée à :**

Hélène Lamadeleine, Golden Planners Inc., 1390, promenade Prince of Wales, Bureau 310, Ottawa (Ontario) K2C 3N6 Tél : (613) 241-9333; Téléc. : 613-565-2173; Courriel : lamadeleine@goldenplanners.ca

## Description des avantages et conditions rattachées au partenariat (correspondant à l'occasion de partenariat choisie)

1. Le FCA-CAF accepte les ententes de partenariat dans l'ordre où les demandes ont été présentées pour toutes les catégories de partenariat, à l'exception du partenaire du thème.
2. Si plusieurs organismes manifestent leur intention de devenir partenaire du thème avant le 2 novembre 2007, la sélection se fera au moyen d'un tirage. L'organisme choisi en sera informé par écrit avant le 15 novembre 2007.
3. Le FCA-CAF se réserve le droit de limiter le nombre de partenaires du programme.
4. L'entente de partenariat n'est conclue que lors de la réception du paiement. Celui-ci doit être effectué lors de la signature du contrat. Veuillez faire le chèque à l'ordre de : **FCA-CAF**.
5. Le FCA-CAF se réserve le droit de vendre de nouveau le partenariat si l'organisme ne fait pas parvenir l'entente signée et le paiement dans les 30 jours de la réception de l'entente.
6. Tout paiement est final. Aucun remboursement ne sera offert. Le coût est exprimé en monnaie canadienne.
7. L'acceptation des partenariats ne veut pas dire que le FCA-CAF recommande de quelque façon que ce soit les produits ou services de l'organisme, ni ne permet à l'organisme partenaire de s'adresser aux participants réunis durant la conférence, autre que dans le cas où une allocution au programme fait partie des bénéfices offerts.
8. Le secrétariat de la conférence se réserve le droit de refuser toute participation à titre de partenaire et le droit de modifier à son gré les règles et les règlements régissant le partenariat.
9. L'organisme partenaire doit confirmer **avant le 15 novembre 2007** le nom qu'il souhaite voir inscrit dans le programme préliminaire qui sera distribué en janvier 2008.
10. Les partenaires éligibles à l'insertion d'une annonce dans le programme, doivent transmettre, par voie électronique ou sur CD Rom, **avant le 18 avril 2008**, l'annonce qui sera insérée dans la version finale du programme.
11. En remplissant et soumettant l'Entente de partenariat, vous autorisez GPI et le FCA-CAF à recueillir des données personnelles pour traiter le formulaire, communiquer avec vous et vous renseigner sur les projets et activités du FCA-CAF. Ce consentement peut également comprendre le partage des renseignements à une tierce partie aux fins de gérer des aspects des Occasions de partenariat.